

Digitalisierung & Apotheke

Pharmazeutische Dienstleistungen, E-Rezept, digitale Kundenansprache

Apo-Wissenstour – in drei Etappen erfahren, worauf es jetzt ankommt!

Die erste Etappe:

Hier geht es um die News zum Thema pharmazeutische Dienstleistungen. Wem können wir diese besondere Beratungsleistung anbieten? Welche Voraussetzungen sind erforderlich und wie wird abgerechnet? Mit einem guten Plan lässt sich das schnell und mit Freude im Apothekenalltag umsetzen. Ein Beispiel aus der Betreuung eines Schmerzpatienten durch Arzt und Apotheke zeigt die sinnvolle Zusammenarbeit. *Das ist unser Weg!*

Die zweite Etappe:

Wo stehen wir mit dem E-Rezept? Langsam kommt es im Apothekenalltag an. Neben den Statements der gematik ist es spannend zu hören, was die Kolleg:innen am HV für Erfahrungen machen. Dazu O-Töne aus den Apotheken.

Die dritte Etappe:

Vieles bleibt neu auf dem Weg der Digitalisierung im Gesundheitswesen. Um die Herausforderung besser zu verstehen, gibt es Einblicke in andere Bereiche des Gesundheitssystems, denn auch da ist richtig was los!

Wir machen eine Bestandsaufnahme, wie wir uns in der Apotheke als ein Teil eines digitalen Netzwerkes verstehen können und sollten. Wo stehen wir? Was ist möglich? Die digitale Strategie ist vielfältig. Google My Business, Facebook und Instagram etablieren sich immer mehr. Wie sieht es mit Telepharmazie, eCouponing und Bewertungs-QRCodes aus?

Auch hier: welche Erfahrungen machen die Kolleg:innen mit Social Media und welche Tipps gibt es.

Fast am Ziel angekommen: Best off für alle drei Etappen!